



## Visibilità Internet Campagne 2006

Interlocutore commerciale Daniele Cohenca 02.48302915  
[dcohenca@scopeo.it](mailto:dcohenca@scopeo.it)



C.se Att.ne Sig.



## SOMMARIO

Il posizionamento consiste nel **posizionare il vostro sito sui motori di ricerca** senza ricorrere all'acquisto di link sponsorizzati per parole chiave.

**Scopeo propone una serie di prodotti e soluzioni, assolutamente personalizzabili per tutte le esigenze e le ambizioni web, in qualsiasi campo d'azione.**

- Pag. 3	<b>INTRODUZIONE</b>
- Pag. 4	<b>RIFLESSIONI PRELIMINARI</b>
- Pag. 6	<b>POSIZIONAMENTO</b>
- Pag. 7	<b>AUDIT PAROLE CHIAVE</b>
- Pag. 8	<b>MANTENIMENTO E MANUTENZIONE</b>
- Pag. 9	<b>WEB MARKETING – PROGETTO MEDIA</b>
- Pag 10	<b>CUSTOMER RELATIONS MANAGMENT</b>

# Introduzione



Egregi Signori,

Vi invitiamo a leggere queste righe di presentazione dei Servizi **Scopeo, partner ideali per i vostri progetti di visibilità e marketing sul Word Wide Web.**

Sarà nostro compito assistervi quantificando insieme non solo una proposta economica di spesa, ma anche e soprattutto un ritorno dell'investimento il più realistico possibile.

La nostra strategia aziendale non è basata solo sul posizionamento sui motori di ricerca, ma anche e soprattutto sull'**affiancamento del cliente** in operazioni di Web Marketing che garantiscano un realizzo di business reale dal Web.

La procedura che abbiamo perfezionato con la nostra esperienza prevede alcuni passi necessari. **Il primo passo è la realizzazione di un progetto** che per essere attuato necessita di alcune informazioni per rispondere alle vostre reali esigenze ed aspettative

## Riflessioni preliminari



Si tratta di scelte che dovrete fare, **con la nostra consulenza**, o di informazioni che ci dovrete dare per poter iniziare a stilare un progetto.

Vi invitiamo a fare le vostre considerazioni, prima di un prossimo eventuale incontro.

### BUSINESS AZIENDALE

Dovremo conoscere la vostra attività **core business**, la vostra proposta, chi sono, cosa fanno i vostri clienti attuali e potenziali.

### DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI

Dovremo discutere e condividere degli **obiettivi di posizionamento e web marketing** in termini di tempo e di ritorno dell'investimento. Cercheremo di apportare la nostra esperienza in tal senso mirata a definire obiettivi realistici, condivisi e utili per voi.

### DEFINIZIONE DELLE KEYWORDS TARGET

Dicesi parola chiave quella parola o insieme di parole che si suppone l'internauta immetta sul motore di ricerca. Con il vostro aiuto e grazie ad alcuni strumenti in nostro possesso cercheremo di identificarle con precisione.

Dedicheremo tutte le risorse a un **posizionamento naturale** (che non richiede dunque l'ausilio di link sponsorizzati)

Dedicando maggiori risorse a un posizionamento naturale ci assicuriamo un migliore ritorno dell'investimento; potremo avere risultati soddisfacenti nel medio/lungo termine, anche se l'applicazione delle nostre tecniche ha recentemente consentito ottimi risultati già a medio termine. L'arco temporale dipende anche dalla strategia web dei vostri concorrenti e dalla vostra disponibilità nell'affidare il vostro sito ai nostri esperti.

## Riflessioni preliminari



### La vostra disponibilità per i nostri interventi sul vostro sito

Le nostre proposte prevedono diversi livelli di intervento a seconda di esigenze specifiche o di aree di mercato. In particolare qualsiasi attività di ottimizzazione richiede naturalmente interventi diretti sui siti, per cui Scopeo chiede al cliente la disponibilità del cliente per gli accessi ai codici del sito stesso. Ci possono tuttavia essere situazioni in cui questo non sia possibile.

**Opzione 1:** nessun intervento possibile al sito attuale, o limitata possibilità di accesso: proponiamo la creazione di un sito "parallelo" costruito da noi in autonomia - previa sottomissione -, dedicato al posizionamento. Necessiteremo il vostro supporto per redazione di testi e inserimento immagini.

Tutte le operazioni vengono decise, gestite e realizzate in affiancamento con il cliente

**Opzione 2:** libertà di modifica al vostro sito attuale

Disponibilità dei codici Ftp per l'accesso alle pagine del sito

Cercheremo di mantenere per quanto possibile l'aspetto grafico attuale

Creazione di pagine HTML dedicate a parole chiave.

Proporremo la rivisitazione dei testi e alcune modifiche in termini di navigazione e di costruzione delle pagine a scopo marketing e di posizionamento.

**Possibilità di accesso ai vostri log del sito** o a strumenti di controllo traffico

Grazie agli strumenti di cui disponiamo, possiamo analizzare molto in profondità il comportamento degli utenti sul vostro sito.

# POSIZIONAMENTO



Le tecnologie più comuni di web ranking si avvalgono di pochi e comuni strumenti, utili esclusivamente per siti relativamente semplici e si limitano a offrire visibilità al sito, senza peraltro garantirne il risultato.

Scopeo offre **soluzioni inedite** che vanno molto oltre il semplice posizionamento. Oltre ad intervenire in maniera strutturale e profonda sul sito per cercare di ottenere visibilità e posizionamento sui motori di ricerca nel miglior modo possibile, Scopeo si preoccupa di rendere il sito ergonomico, di immediata interpretazione, **affinché il messaggio della missione dell'Azienda - prodotti o servizi che siano - venga trasmesso all'utente in modo chiaro e preciso e possa generare business** ottimizzando investimenti e risorse.

## Posizionamento classico (o spontaneo)

una volta selezionate le parole chiave core business della vostra attività, con opportuni interventi di ottimizzazione sulle pagine del vostro sito (o con la creazione di uno nuovo), cerchiamo di ottenere le più alte posizioni raggiungibili.

## Posizionamento con la formula "pagato a risultato"

Il posizionamento classico pagato a risultato: dopo la fase di start-up che include gli interventi di ottimizzazione o la creazione di un nuovo sito, il cliente paga solo per le parole chiave effettivamente posizionate. Rappresenta l'offerta evoluta di Scopeo per la completa tutela del vostro Budget.

## AUDIT PAROLE CHIAVE



La scelta delle **parole chiave** è il **fondamento di qualsiasi attività web**.

Le parole chiave sono l'elemento sul quale ruota un sito web.

Per poter stabilire con precisione quali siano le parole chiave più adatte alla nostra attività, quale sia la reale difficoltà di posizionare una determinata Keyword, quale sia lo stato attuale dei siti che ruotano attorno alla parola chiave, Scopeo ha messo a punto uno strumento esclusivo per una completa valutazione dell'area su cui si va ad operare.

**AUDIT PAROLE CHIAVE SCOPEO** è un Tool esclusivo in grado di valutare:

- Oggettiva difficoltà della parola chiave in base ad un coefficiente generato da un'analisi multicriterio.
- Oggettiva analisi della situazione dei primi 50 siti che ruotano attorno alla parola chiave selezionata:
  - Posizione
  - Page Rank
  - Inbound links
  - Internal links

Grazie a questo strumento è dunque possibile una precisa e corretta valutazione del campo di azione e di conseguenza si può stilare un progetto coerente, nonché decidere le iniziative operative sul campo stesso.

**AUDIT PAROLE CHIAVE** viene proposto come parte integrante del progetto di posizionamento o come prodotto a sé stante per chi desideri una profonda analisi di come si muove il web attorno al suo business.

## MANTENIMENTO E MANUTENZIONE



Raggiungere il posizionamento sulla prima pagina di Google, **non significa mantenimento del risultato nel tempo.**

Oltre alla continua e rapida evoluzione degli standard dei motori di ricerca, il mantenimento della posizione raggiunta dipende anche dal comportamento dei siti che ruotano attorno a quella determinata Keyword.

Scopeo offre dunque delle soluzioni **personalizzate** per la manutenzione dei siti dei propri clienti, il monitoraggio del posizionamento e l'avvio di interventi più o meno importanti a seconda delle necessità.

Per queste operazioni, Scopeo propone:

- **Attività di consulting mensile**
- **Monitoraggio del sito (posizionamento e performance)**
  - **Tracking delle visite**
  - **Rinnovo e ricerca di inbound links**
- **Resoconti mensili – accesso ScopeoLab®**
- **Aggiunta di pagine Html ottimizzate**

Il numero, la qualità ed il peso degli interventi di cui sopra dipendono da numerosi fattori, molti dei quali indefinibili a priori.

Una volta raggiunti gli obiettivi di posizionamento Scopeo propone ai propri clienti diverse soluzioni di mantenimento, su base mensile, trimestrale, semestrale o annuale.

## PROGETTO MEDIA



Parallelamente alle ambizioni di posizionamento, la performance Web si traduce anche in una resa ottimale del business dal punto di vista del web marketing. Il sito non solo deve essere visibile ma deve anche essere ergonomico, fruibile e deve rispecchiare l'interesse e le esigenze degli utenti per quella specifica area.

Scopeo ha messo a punto una serie di soluzioni avanzate di web marketing per una vera e propria campagna di performance web di sicura efficacia.

- **Audit siti Web:** prodotti avanzati di Audit per una approfondita analisi del proprio sito dal punto di vista degli utenti. [Info](#)
- **Sondaggi:** sondaggi professionali on-line e off-line per conoscere con precisione il parere degli utenti sulle pagine del vostro sito. [Info](#)
- **Benchmark:** Analisi comparata di più di 1000 parametri per una perfetta conoscenza della vostra performance web. [Info](#)

A questi prodotti si aggiungono una serie di servizi altamente qualificati di pubblicità e marketing on line:

- **Affilizzazioni**
- **Link Sponsorizzati**
- **Email broadcasting AntiSpam e target controllato**

## Posizionamento Scopeo Customer Relation Management



Nell'ottica del **posizionamento etico**, Scopeo si impegna ad una costante comunicazione con il Cliente in tutte le fasi della collaborazione:

**Avanzamento dei lavori** : Scopeo si impegna a comunicare al cliente lo stato dell'avanzamento dei lavori affidati.

**Sottomissione**: Le modifiche più importanti e/o gli aggiornamenti vengono inviati per approvazione al cliente prima della pubblicazione online

**Collaborazione**: Scopeo si impegna ad una stretta collaborazione con il Cliente per tutti i lavori di implementazione del sito.

**Rapporti di posizionamento**: Vengono inviati periodicamente rapporti completi di posizionamento. Per le parole chiave Core Business verrà anche monitorata l'attività della concorrenza.

**Aggiornamenti**: Scopeo si impegna a comunicare tempestivamente al cliente eventuali aggiornamenti dei motori di ricerca o quanto altro, affinché vengano prese in accordo le opportune misure per rispondere adeguatamente.

Ogni **comunicazione** viene corredata da commenti relativi alla stessa. Per tutta la durata del rapporto, Scopeo affiancherà il Cliente in attività di consulenza sia tecnica (posizionamento) che commerciale (Web Marketing).



Interlocutore Commerciale Daniele Cohenca  
02.48302915  
[dcohenca@scopeo.it](mailto:dcohenca@scopeo.it)

Interlocutore Tecnico Enrico Fuchs  
02.48302915  
[efuchs@scopeo.it](mailto:efuchs@scopeo.it)

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**