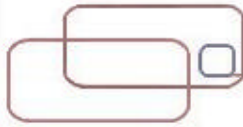


# Seminario

## FARSI TROVARE IN RETE

I segreti dei motori di ricerca per poter  
essere più visibili

Milano, 23 Gennaio 2008



## I contenuti del seminario

- Perché i motori di ricerca
- Il marketing dei motori di ricerca
- L'ottimizzazione dei siti web e la sicurezza del web server aziendale
- Le Case Study

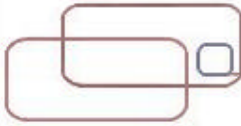
## L'audience del web



- **20 Milioni di utenti Online**
- **60 % tra 25-44 anni**
- **74 % Diploma superiore o laurea**
- **una media di 6 ore settimanali a persona**

Fonte: Nielsen Netratings

## Perché i motori di ricerca



- Il 91 % degli internauti italiani cerca informazioni on line
- Il 77 % utilizza quotidianamente un motore di ricerca
- Il 94 % utilizza Google come motore preferito
- Il 55 % ha "Google" come home page predefinita del proprio browser

Fonte: NetExplora

# Il Popolo di Internet



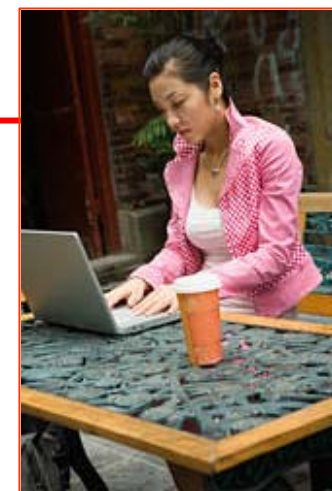
## Navigational Searchers

Sono coloro che cercano sul motore di ricerca con lo scopo di trovare qualcosa di molto preciso: cercano un'azienda, una marca, un codice di prodotto



## Informational Searchers

Sono coloro che cercano al fine di trovare informazioni o di trovare spiegazioni o approfondire un argomento; sono una fonte di traffico notevole.



## Transactional Searchers

Sono coloro che non stanno cercando; vogliono comperare un prodotto accedere a un database scaricare un filmato trovare un albergo prenotare un volo

## Utilizzo Web in Italia



### ATTENZIONE

**Una delle fasce orarie in cui si naviga maggiormente è quella tra le 20 e le 22.30**

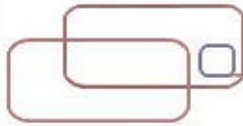
...

**La "prima serata" della TV**

...

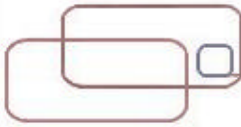
**Il web nel 2008 strappa il prime alla televisione !!**

## Perché i motori di ricerca






le: 74 %  
o! 12 %  
io/Alice  
,5 %  
n 3 %  
i 1,5 %

## Perché i motori di ricerca

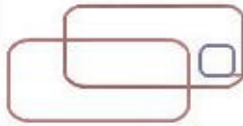


- Il web ha di fatto stravolto il controllo della comunicazione:

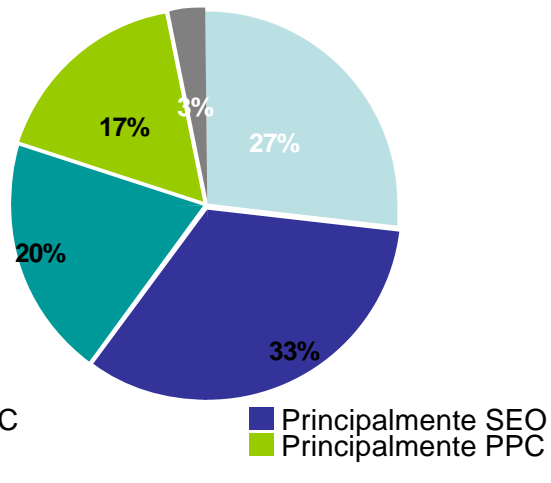
• Palinsesto fisso		On Demand
• Modalità Push		Modalità Pull
• One-to-all		One-to-one

- A livello di visibilità web, uno dei vantaggi più evidenti è relativo alla comunicazione in modalità PULL: si riesce a catturare l'utente nel momento esatto in cui esprime il bisogno, senza forzare la sfera emotiva del consumatore.
- Inoltre si raggiungono utenti profilati (segmentazione) e non una massa di target indefinito (pubblico di massa).

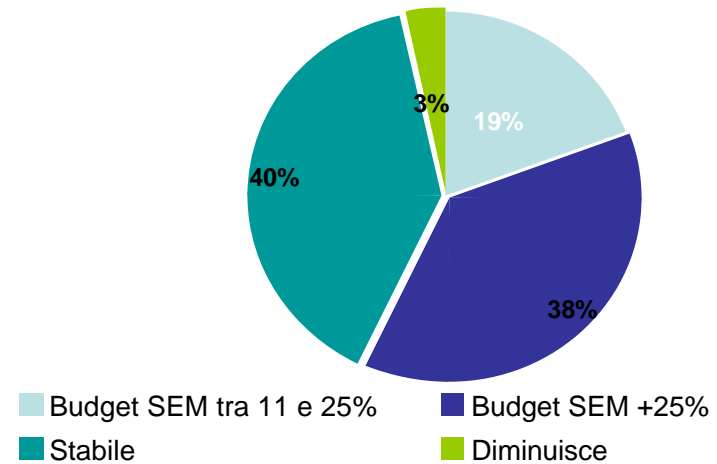
# Investimenti: le stime degli analisti



## INVESTIMENTI SEARCH ENGINE MARKETING



## TREND DI SPESA



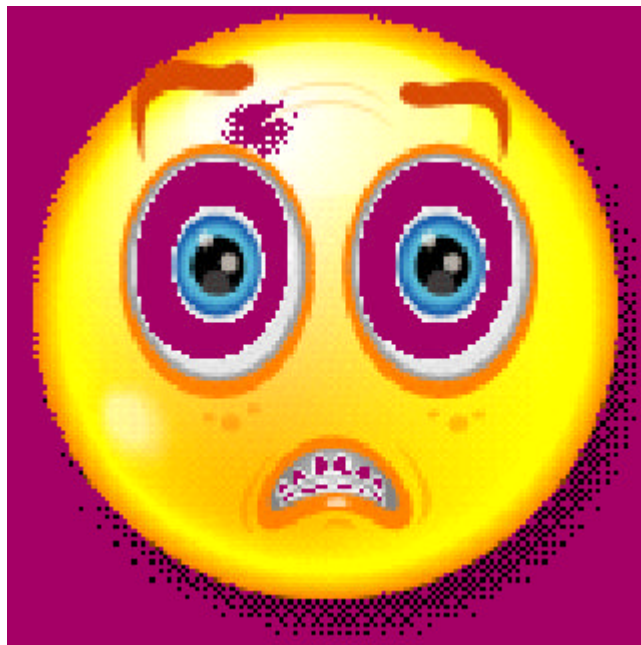
### GLI ADVERTISER ONLINE:

- Più del 20 % investe oltre l'81 % del budget in SEO
- Oltre il 83 % **sono soddisfatti del ROI delle campagne SEM**
- Più del 66 % **considera la competitività del posizionamento un MUST**

Fonte: Jupiter Research

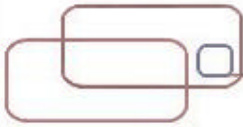


OK... E ORA ????



IDEA !





**Il sito non è solo una vetrina**

**Il sito E' L'AZIENDA**

**E... se operassimo una corretta strategia web che  
ci consenta di**

**AUTOREFENZIARCI ?**



La **visibilità** del vostro sito su **internet**

è oggi il sistema

più **ECONOMICO**

Per

**INCREMENTARE IL BUSINESS**